

2020-2026年中国教育信息 化市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国教育信息化市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018 年上半年一级市场总体表现为教育投资逐渐回暖，行业大趋势向好。截至 2018 年 4 月共录得教育一级市场投资 1943 起；其中 2018 年前 4 个月合计录得 128 起并购，同比增长 80%，反映出一级市场教育投资持续回暖的态势。具体来看，资金往中后期项目聚集，复投率提升。从细分赛道来看，在线教育在经过最近几年商业模式试错和市场验证后，领跑企业迎来快速发展期，备受资本青睐，大额融资不断。

从融资数量看，2018 年前 4 月数据同比增 80%，呈现逐步回暖趋势。分年度来看，教育行业一级市场投资在 2014 至 2017 年保持高热度。2015 年达到顶峰 523 起，随后两年市场逐渐降温，教育投资市场趋于冷静。2017 年以来，教育投资大体呈现逐季度上升态势，教育投资逐渐回暖，2018 年数据显示出进一步上升趋势，前 4 个月同比增长 80%。2010-2018 年中国教育投资走势分析 2017 年以来教育投资逐季度回暖

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国教育信息化市场深度评估与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了中国教育信息化行业市场发展环境、教育信息化整体运行态势等，接着分析了中国教育信息化行业市场运行的现状，然后介绍了教育信息化市场竞争格局。随后，报告对教育信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对教育信息化产业有个系统的了解或者想投资中国教育信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国教育信息化背景分析

1.1 教育信息化概述

1.1.1 教育信息化定义

1.1.2 教育信息化目的

1.1.3 教育信息化内容

1.2 教育信息化价值链分析

1.2.1 价值链分析

1.2.2 学生/用户

1.2.3 教学实施者

1.2.4 教学组织者

1.2.5 专业开发商

1.2.6 政府管理部门

1.3 教育信息化PEST分析

1.3.1 政策环境（P）

（1）教育信息化主管部门

（2）教育信息化行业政策

（3）教育信息化行业标准

1.3.2 经济环境（E）

（1）国民经济运行情况

（2）教育投入与GDP增长

（3）人民生活水平

1.3.3 社会环境（S）

（1）教育行业发展现状

（2）互联网络发展现状

1.3.4 技术环境（T）

（1）教育信息化技术应用

（2）行业专利情况分析

第2章：国外教育信息化发展及经验总结

2.1 美国教育信息化发展情况

2.1.1 教育信息化发展进程

2.1.2 教育信息化发展现状

2.1.3 教育信息化问题与展望

2.2 英国教育信息化发展情况

2.2.1 教育信息化发展进程

2.2.2 教育信息化现状分析

2.2.3 教育信息化问题与展望

2.3 法国教育信息化发展情况

2.3.1 教育信息化发展进程

2.3.2 教育信息化发展现状

- 2.3.3 教育信息化的发展展望
- 2.4 德国教育信息化发展情况
 - 2.4.1 教育信息化发展进程
 - 2.4.2 教育信息化发展现状
 - 2.4.3 教育信息化问题与展望
- 2.5 加拿大教育信息化发展情况
 - 2.5.1 教育信息化发展进程
 - 2.5.2 教育信息化发展现状
 - 2.5.3 教育信息化问题与展望
- 2.6 香港教育信息化发展情况
 - 2.6.1 教育信息化发展进程
 - 2.6.2 教育信息化发展现状
 - 2.6.3 教育信息化问题与展望
- 2.7 韩国教育信息化发展
 - 2.7.1 教育信息化发展进程
 - 2.7.2 教育信息化发展现状
 - 2.7.3 教育信息化发展问题与展望
- 2.8 新加坡教育信息化发展
 - 2.8.1 教育信息化发展进程
 - 2.8.2 教育信息化发展现状
 - 2.8.3 教育信息化发展展望
- 2.9 日本教育信息化发展
 - 2.9.1 教育信息化发展进程
 - 2.9.2 教育信息化发展现状
 - 2.9.3 教育信息化发展展望
- 2.10 国外教育信息化经验总结
 - 2.10.1 政府引导推动
 - 2.10.2 集成社会资源构建资源库
 - 2.10.3 建设全民学习的开放平
 - 2.10.4 提高教师信息技术能力

第3章：中国教育信息化产业链发展分析

3.1 教育信息化产业链结构

3.2 教育软件市场发展分析

2017年教育信息化经费已超过2500亿，至2020年，教育信息化经费预算或将达到3500亿以上。2013-2020年中国教育信息化经费预测教育信息化、职业教育与 K12 领域优质标的众多

3.2.1 教育软件市场发展历程

3.2.2 教育软件市场规模分析

3.2.3 高校管理软件市场分析

(1) 高校管理软件定义与分类

(2) 高校管理软件需求分析

(3) 高校管理软件市场规模

(4) 高校管理软件细分市场

(5) 高校管理软件市场格局

(6) 高校管理软件市场前景

(7) 高校管理软件市场趋势

3.2.4 中小学同步教育软件市场分析

(1) 中小学同步教育软件市场规模

(2) 中小学同步教育软件市场特征

(3) 中小学同步教育软件市场格局

(4) 中小学同步教育软件前景预测

3.2.5 其它教育软件市场分析

(1) 益智游戏软件市场分析

(2) 课外学习软件市场分析

(3) 模拟探索学习知识软件市场分析

3.3 教育信息技术装备市场分析

3.3.1 教育信息化装备采购情况分析

(1) 教育信息化装备采购规模

(2) 教育信息化装备采购结构

3.3.2 教育PC设备需求特征与潜力

(1) 教育行业PC保有情况

(2) 教育行业PC采购分析

(3) 教育行业PC采购特点

(4) 教育行业PC采购类型

(5) 教育行业PC需求趋势

3.3.3 教育电子产品需求潜力分析

(1) 电子书包应用现状与趋势分析

(2) 教育类平板电脑需求潜力分析

(3) 教育行业电子书阅读器需求分析

(4) 其它教育电子产品需求潜力分析

3.3.4 教育行业网络设备需求潜力分析

(1) 教育行业网络设备需求特点

(2) 教育行业网络设备需求规模

(3) 教育行业网络设备市场格局

(4) 教育行业网络设备需求潜力

3.3.5 多媒体教学设备需求潜力分析

(1) 多媒体教学设备需求分析

(2) 多媒体教学设备需求趋势

3.4 教育云计算应用现状与趋势分析

3.4.1 云计算发展现状分析

(1) 云计算及其特点分析

(2) 云计算发展现状分析

3.4.2 教育云计算发展路线

(1) 教育云计算基本概念

(2) 教育云计算应用切入点

(3) 教育云计算发展路线图

(4) 教育云计算的生命周期

3.4.3 教育云运用场景与案例分析

(1) 云化数据中心

(2) 云存储平台

(3) 云科研平台

(4) 桌面虚拟化平台

(5) 远程教育云平台

(6) 云应用平台

(7) 教育管理服务云平台

3.4.4 国内教育云建设现状分析

- (1) 教育云计算投资规模分析
- (2) 教育云计算建设现状分析
- (3) 教育云计算建设主要问题

3.4.5 教育云市场前景预测

- (1) 教育云计算投资规模预测
- (2) 教育云计算市场规模预测

3.4.6 教育云计算部署模式展望

- (1) 校园私有云
- (2) 国家教育公共云
- (3) 区域教育云

第4章：中国教育信息化建设与应用情况分析

4.1 教育信息基础设施建设现状分析

4.1.1 教育信息基础设施建设内容

4.1.2 教育信息基础设施建设现状

4.1.3 教育信息网络建设情况分析

- (1) 大学校园网（大学城）建设
- (2) “校校通”工程建设情况分析
- (3) 教育骨干网建设情况分析
- (4) 教育城域网建设情况分析

4.2 数字化教学资源开发与建设情况

4.2.1 数字化教学资源建设历程

4.2.2 数字化教学资源建设途径

- (1) 精品课程建设
- (2) 图书馆信息资源数字化
- (3) 专业人员开发数字化教学资源

4.2.3 数字化教学资源平台建设

- (1) 不同建设主体平台特点
- (2) 不同分布形式平台特点

4.2.4 数字化教学资源共享体系建设

4.2.5 数字化教学资源开发主要问题

4.3 网络化教学发展现状与趋势分析

4.3.1 网络化教学的定义

4.3.2 网络化教学发展历程回顾

4.3.3 网络化教学的特点

4.3.4 网络化教学发展现状分析

- (1) 教育机构网络化教学情况
- (2) 网络化教学行业市场规模
- (3) 网络化教学用户规模分析
- (4) 网络化教学存在的主要问题

4.3.5 网络化教学细分市场分析

- (1) 同步式网络教育发展分析
- (2) 课外活动类网上学校发展分析
- (3) 学历类高等教育网校发展分析
- (4) 职业技术培训类网校发展分析

4.3.6 网络化教学发展趋势展望

4.3.7 网络化教学发展前景预测

4.4 多媒体教学开展现状与趋势分析

4.4.1 多媒体教学的优势分析

4.4.2 多媒体教学开展现状分析

4.4.3 多媒体教学主要问题分析

4.4.4 多媒体教学发展趋势展望

4.5 数字校园建设现状与趋势分析

4.5.1 数字校园概念

4.5.2 数字校园体系结构分析

4.5.3 数字校园建设需求分析

4.5.4 数字校园建设阶段分析

4.5.5 数字校园的规划与设计

4.5.6 数字校园建设模式分析

- (1) 数字校园建设模式分析
- (2) 数字校园建设模式利弊评价

4.5.7 数字校园部署模式分析

- (1) 数字校园部署模式分析
- (2) 数字校园部署模式利弊分析

(3) 数字校园部署模式利弊评价

4.5.8 智慧校园建设现状与趋势

(1) 智慧校园的内涵

(2) 智慧校园建设目标与意义

(3) 智慧校园建设主要内容

(4) 智慧校园应用系统平台构建

(5) 智慧校园建设现状分析

(6) 我国智慧校园发展趋势

第5章：中国重点省市教育信息化投资规划

5.1 北京市教育信息化投资规划

5.1.1 北京市教育事业发展现状

5.1.2 北京市教育信息化政策环境

5.1.3 北京市教育信息化建设现状

5.1.4 北京市教育信息化投资规划

5.2 上海市教育信息化投资规划

5.2.1 上海市教育事业发展现状

5.2.2 上海市教育信息化政策环境

5.2.3 上海市教育信息化建设现状

5.2.4 上海市教育信息化投资规划

5.3 浙江省教育信息化投资规划

5.3.1 浙江省教育事业发展现状

5.3.2 浙江省教育信息化政策环境

5.3.3 浙江省教育信息化建设现状

5.3.4 浙江省教育信息化投资规划

5.4 广东省教育信息化投资规划

5.4.1 广东省教育事业发展现状

5.4.2 广东省教育信息化政策环境

5.4.3 广东省教育信息化建设现状

5.4.4 广东省教育信息化投资规划

5.5 江苏省教育信息化投资规划

5.5.1 江苏省教育事业发展现状

5.5.2 江苏省教育信息化政策环境

5.5.3 江苏省教育信息化建设现状

5.5.4 江苏省教育信息化投资规划

5.6 山东省教育信息化投资规划

5.6.1 山东省教育事业发展现状

5.6.2 山东省教育信息化政策环境

5.6.3 山东省教育信息化建设现状

5.6.4 山东省教育信息化投资规划

5.7 湖北省教育信息化投资规划

5.7.1 湖北省教育事业发展现状

5.7.2 湖北省教育信息化政策环境

5.7.3 湖北省教育信息化建设现状

5.7.4 湖北省教育信息化投资规划

5.8 湖南省教育信息化投资规划

5.8.1 湖南省教育事业发展现状

5.8.2 湖南省教育信息化政策环境

5.8.3 湖南省教育信息化建设现状

5.8.4 湖南省教育信息化投资规划

5.9 四川省教育信息化投资规划

5.9.1 四川省教育事业发展现状

5.9.2 四川省教育信息化政策环境

5.9.3 四川省教育信息化建设现状

5.9.4 四川省教育信息化投资规划

第6章：中国教育信息化相关企业经营情况分析

6.1 硬件设备供应商经营情况分析

6.1.1 华为技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品特点与应用

(3) 公司经营业绩分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

6.1.2 戴尔（中国）有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析

6.1.3 联想集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.1.4 中国惠普有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.1.5 杭州华三通信技术有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.1.6 思科系统（中国）网络技术有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司重要项目及案例
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

6.1.7 中兴通讯股份有限公司

- (1) 公司发展简介

- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.1.8 苹果公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.1.9 诺亚舟教育控股有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.1.10 汉王科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.2 软件供应商经营情况分析

6.2.1 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析

6.2.2 江苏金智科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务

- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

6.2.3 湖南青果软件有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司研发与生产能力
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

6.2.4 北京清元优软科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析

6.2.5 广东东田数码科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司销售渠道与网络分析
- (4) 公司经营优劣势分析

6.2.6 北京洪恩教育科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

6.2.7 深圳市智乐园科技发展有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

6.2.8 湖北长江盘古教育科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司研发与生产能力

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

6.2.9 广东中原迈达威信息科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司研发与生产能力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

6.2.10 北京蒲公英教育软件有限责任公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司经营优劣势分析

6.3 解决方案提供商经营情况分析

6.3.1 上海华师京城高新技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司重要项目及案例

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

6.3.2 微软(中国)有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司重要项目及案例

- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司研发与生产能力
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

6.3.3 深圳市云学科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司教育信息化解决方案
- (4) 公司重要项目及案例
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司研发与生产能力
- (7) 公司经营优劣势分析

6.3.4 北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司教育信息化解决方案
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司研发与生产能力
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.3.5 东软集团股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司投资与并购分析
- (6) 公司最新发展动向

6.3.6 杭州正方软件股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司教育信息化解决方案
- (4) 公司经营情况分析

(5) 公司研发与生产能力

(6) 公司经营优劣势分析

6.3.7 成都康赛电子科大信息技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司销售渠道与网络分析

(5) 公司研发与生产能力

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

6.3.8 北京博略顺和科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司成功案例分析——北大医学部教室资源管理系统

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司研发与生产能力

(7) 公司经营优劣势分析

6.3.9 上海鹏达计算机系统开发有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司重要项目及案例

(5) 公司研发与生产能力

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

6.3.10 方正科技集团股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

第7章：中国教育信息化产业投资机会与建议

7.1 中国教育IT投资情况分析

7.1.1 教育经费投入规模

7.1.2 教育IT投资情况分析

（1）教育IT投资规模分析

（2）教育IT投资产品结构

（3）教育IT投资区域结构

（4）教育IT投资重点领域

7.2 教育信息化产业投资机会剖析

7.2.1 教育信息化产业链投资机会

（1）硬件设备行业投资机会

（2）教育软件行业投资机会

（3）教育云行业投资机会

（4）互联网服务市场投资机会

7.2.2 教育信息化区域市场投资机会

7.2.3 教育信息化产业投资风险预警

（1）依赖单一市场的风险

（2）核心人才流失风险

（3）技术开发风险

7.3 教育信息化产业投资建议

7.3.1 硬件产品供应商投资建议

7.3.2 软件产品供应商投资建议

7.3.3 解决方案提供商投资建议

图表目录：

图表1：教育信息化各要素结构

图表2：教育信息化价值链

图表3：教育信息化专业开发商构成分析

图表4：教育信息化管理体制

图表5：教育信息化政策与规划

图表6：2012-2018年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表7：2012-2018年我国教育行业国家财政支出占GDP比重（单位：%）

图表8：2012-2018年我国教育信息化投资增长率与GDP增长率比较（单位：%）

图表9：2012-2018年我国城乡居民人民生活水平（单位：元，%）

图表10：2018年我国教育事业主要统计数据（单位：所，万人）

图表11：2012-2018年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表12：2012-2018年中国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）

图表13：校园网建设中教育信息化应用方面

图表14：城域教育网的作用分析

图表15：2012-2018年教育信息化产业教学系统专利公开数量趋势（单位：件）

图表16：教育信息化产业教学系统专利申请人分析（单位：%）

图表17：教育信息化产业教学系统专利技术构成分析（单位：件）

图表18：美国国家教育技术计划两大驱动目标

图表19：美国提出的21世纪学习模式

图表20：美国教育信息化主要改进方面

图表21：美国教育信息化主要改进方面

图表22：英国教育信息化相关发展计划

图表23：英国中小学信息化建设情况（单位：%）

图表24：英国中小学教师的信息技术应用状况（单位：%）

图表25：英国中小学教师使用信息技术遇到的障碍（单位：%）

图表26：法国的教育信息化计划（部分）

图表27：参与法国“数字校园”的各类机构

图表28：法国“数字校园”开设的学习科目

图表29：法国中小学信息化基础设施建设情况（单位：%）

图表30：法国中小学教师的信息技术应用状况（单位：%）

图表31：法国教师的数字教学资源应用情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175829.html>